

# Kriterienkatalog

## Fairer Stadtplan Berlin des Aktionsbündnis Fairer Handel Berlin

[www.fairer-stadtplan.berlin](http://www.fairer-stadtplan.berlin)

Der **Faire Handel** tritt für global gerechte Handelsbeziehungen ein und bietet eine wirksame Alternative: sowohl durch den fairen Handel mit Produkten als auch durch politische und Bildungsarbeit. Der Begriff „Fairer Handel“ ist gesetzlich nicht geschützt. Wir orientieren uns an der international anerkannten Definition.

Im fairen Stadtplan sind Verkaufsstellen, Organisationen und Initiativen aufgeführt, die durch ihr Angebot und ihr Handeln einen Beitrag für ein „faires Berlin“ leisten.

Bedingung für die Aufnahme als Standort ist die Erfüllung folgender Kriterien und Anforderungen.

### Auf Produktebene gelten folgende anerkannte Fair-Handels-Zertifizierungen:



### Zusätzlich für den Textilbereich:



### Auf Unternehmensebene gelten folgende Organisationen als anerkannte Fair-Handels-Unternehmen:



## Kategorien und Anforderungen



Einkaufen



Bekleidung / Heimtextilien

Verkaufsorte bieten mind. zwei Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel in ihrem regelmäßigen Sortiment an.



Lebensmittel

Einzelgeschäfte und Handelsketten mit nachhaltigem Anspruch/ nachhaltigem Mehrwert führen mind. zwei Produkte/ Warengruppen aus Fairem Handel in ihrem regelmäßigen Sortiment.\*



Blumen / Garten

Einzelgeschäfte führen mind. ein Produkt/Warengruppe aus fairem Handel im regelmäßigen Sortiment.\*

Weitere anerkannte Siegel/Logos in dieser Kategorie: [Fair Trees](#) (faire Weihnachtsbäume) und [Fair Rubber](#) (Produkte aus Naturkautschuk/ Latex, z.B. Handschuhe)



Sport / Spiel

Das Unternehmen führt mind. zwei Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel in seinem regelmäßigen Sortiment.



Schmuck

Der Verkaufsort führt mind. ein Produkt/Warengruppe aus Fairem Handel (z.B. Fairtrade Gold) im regelmäßigen Sortiment. Bietet ein Unternehmen im Kerngeschäft Schmuck aus Metallen an, muss dieser größtenteils in Handarbeit hergestellt worden sein.



Drogerieartikel / Kosmetik

Einzelgeschäfte und Handelsketten mit nachhaltigem Anspruch/ nachhaltigem Mehrwert führen mind. zwei Produkte/Warengruppen mit Bestandteilen aus Fairem Handel im regelmäßigen Sortiment.\*

 **Kunsth Handwerk / Wohnen**

Verkaufsorte führen mind. zwei Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel in ihrem regelmäßigen Sortiment.

 **Sonstiges**

Verkaufsstellen, die eines der aufgeführten Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel im regelmäßigen Angebot führen. Für diese Produktgruppen gelten folgende anerkannte Siegel/Logos:

Faire Natursteine: [XertifiX](#)

Faire IT: [Computermäuse](#), [Fairphone](#), [SHIFTphone](#)

Produkte aus Naturkautschuk/Latex: [Fair Rubber](#)

Fairer Waren-/Snackautomat: [Fair-O-Mat](#).

 **Genießen**  **Restaurants / Imbiss**

In Restaurants und Imbissen müssen mind. zwei Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel Bestandteil des regelmäßigen Sortiments sein.

 **Cafés / Eisdielen / Bäckereien**

Cafés, Eisdielen und Bäckereien führen mind. ein Produkt/eine Warengruppe aus Fairem Handel im regelmäßigen Angebot. Wird Kaffee angeboten, muss dieser fair gehandelt sein. \*

 **Hotels**

Hotels führen mind. zwei Produkte/Warengruppen aus Fairem Handel in ihrem regelmäßigen Angebot (Gastronomie, Drogerieartikel/Kosmetik, Textilien).

 **Mensen / Kantinen**

Mensen und Kantinen führen mind. zwei Produkte aus Fairem Handel im regelmäßigen Angebot.

 **Cateringanbieter**

Caterer bieten mind. zwei Produkte aus Fairem Handel in ihrem regelmäßigen Sortiment mit an. Übernimmt ein Caterer die Belieferung mit frischem Kaffee, muss dieser fair gehandelt sein.



Engagieren



Vereine / Organisationen

Vereine und Organisationen führen Projekte im Themenbereich des Fairen Handels durch und schaffen Angebote der Bildungs-/ Informations- /Kampagnenarbeit zu Fairem Handel.



Schulen / Universitäten

Schulen und Universitäten, die sich für Fairen Handel einsetzen, z.B. im Rahmen von Kampagnen wie [Fairtrade Schools](#), [Fairtrade Universities](#), faire Schüler:innen-Firmen.



Produktion

Anerkannte Fair-Handels-Unternehmen mit Sitz in Berlin.



Öffentliche Verwaltung

Koordinator:innen für kommunale Entwicklungspolitik auf Landes- und Bezirksebene, Wirtschaftsförderungen mit Fairem Handel als ein Arbeitsbereich.



Initiativen

Bezirkliche und landesweite [Fairtrade Towns](#)-Steuerungsgruppen, Kampagnen mit Schwerpunkt Fairem Handel.



Religionsgemeinschaften

Regelmäßiger Verkauf fair gehandelter Produkte in eigenen Räumlichkeiten, im Rahmen von Gottesdiensten oder bei anderen Veranstaltungen.

Mit dem Siegel "[Faire Gemeinde](#)" ausgezeichnete Gemeinden.

\* Weitere Verkaufsorte mit Fairtrade-Produkten in dieser Kategorie sind im Stadtplan über einen entsprechenden Link im Infobereich auffindbar.

Stand: 08.12.2021