



fares Frühstück
ab 8:30 Uhr

Konferenz

GUTE UNTERNEHMENSPRAXIS IST FAIRE UNTERNEHMENSPRAXIS

Wie transformatives Wirtschaften in Berlin gelingt

18. April 2024 | 9:00 - 14:00 Uhr | Berlin Global Village

 Aktionsbündnis
Fairer Handel
Berlin

Programm

8:30 – 9:30 Ankommen
Faires Frühstück der Berliner Weltläden

TEIL 1: Ein Bündnis in Aktion – So machen wir Berlin fair

9:30 Begrüßung, Vorstellung Tagesordnung

9:45 So arbeiten wir: Pitches von Bündnis-Akteur:innen

- ASID Europe e.V.
- Kaffee-Kooperative
- Kernvoll GmbH

10:15 Aktuelles aus dem Aktionsbündnis:
Updates aus den Projekten, Angebote und kommende Highlights

10:45 Kurze Kaffeepause mit Angelique`s Finest

TEIL 2: Gute Unternehmenspraxis ist faire Unternehmenspraxis

11:00 Einführung ins Thema

11:15 Input
In Good Company - Report 2023
Jonas Lorenz, Forum Fairer Handel e.V.

Der In Good Company-Report untersucht acht Vorreiterunternehmen und fragt: Wie agieren transformative Unternehmen in der täglichen Praxis? Wie leben sie ihren Purpose? Welche Ansätze und Strukturen wählen sie, um ihre anspruchsvollen Ziele zu erfüllen?

11:35 Input
Werte & Unternehmenspraxis als Unternehmen der Gemeinwohlökonomie
i+m Naturkosmetik Berlin GmbH
Jörg von Kruse, Geschäftsführer

12:00 Vertiefung in Kleingruppen

- 1. Weichen stellen: Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften in Berlin.**
Erfahrungsaustausch zu Hürden und Gelingensbedingungen, Erarbeiten konkreter Maßnahmen und Handlungsempfehlungen
Mit Tina Haupt (Promotorin für faires und zukunftsfähiges Wirtschaften / WEED e.V.)
- 2. Projekt „In Good Company“**
Wie können transformative Unternehmen gemeinsam agieren, miteinander kollaborieren und voneinander lernen?
Mit Jonas Lorenz (Forum Fairer Handel e.V.)
- 3. Wirksam: Faires Wirtschaften entlang globaler Lieferketten**
Was zeichnet faire Handelspartnerschaften aus? Welche Wirkungen entstehen bei Handelspartner:innen im globalen Süden? Was sind Erfolgsfaktoren für Unternehmen? Wie machen sie ihre Arbeit sichtbar?
Mit Jeanine Glöyer (JYOTI – FAIR WORKS UG) und Gernot Würtenberger (Conflictfood GmbH)
- 4. Den Einstieg finden ins nachhaltige Wirtschaften**
Konkrete Tipps, Orientierung und Handreichungen zu Buy Social und Fairem Handel
Mit Inputs von Sarah Braig (SEND e.V.) und Lutz Heiden (Aktionsbündnis Fairer Handel Berlin)

12:35 Vorstellung und Diskussion im Plenum
Ausblick

13:15 – 14:00 Abschluss mit gemeinsamen Mittagessen

Aktuelles Programm und mehr Infos zu den Kleingruppen fortlaufend unter:
<https://www.fairerhandel.berlin/faire-unternehmenspraxis/>

Wir freuen uns über Anmeldungen bis zum 10.04. direkt über
<https://eveeno.com/faire-unternehmenspraxis>

Ansprechperson für weitere Infos und Fragen:
Nadine Berger | nadine.berger@fairerhandel.berlin | 030 - 44359066

Mit freundlicher Unterstützung der

