



Change the world with beauty!



i+m NATURKOSMETIK BERLIN ist ein Pionierunternehmen der Bio- und Naturkosmetikbranche und bereits seit 1978 aktiv. Mit den Unternehmenswerten **FAIR ORGANIC VEGAN** verbindet i+m Ökologie, soziales Engagement und modernen Lifestyle: Das i+m Vollsortiment ist zertifiziert nach dem höchsten Standard für **Bio-Kosmetik, vegan, tierleidfrei und klimaneutral**. i+m verwendet ausschließlich kaltgepresste Öle und ist eine der Kosmetikmarken mit dem höchsten Fair Trade Anteil in ihren Produkten.

Ein Viertel der Gewinne von i+m fließen in öko-soziale Projekte, unter anderem in das von i+m initiierte und finanzierte **TWIKATANE Frauenhaus- und Schulprojekt in Sambia** (Ostafrika). Oberstes Unternehmensziel ist es, das Thema **Nachhaltigkeit** auf allen Ebenen maximal voranzubringen und eine Vorreiterrolle einzunehmen – vor Profit und Wachstum. Für dieses Engagement wurde i+m 2019 & 2020 mit dem **Deutschen Nachhaltigkeitspreis** ausgezeichnet und ist somit Deutschlands nachhaltigstes Kosmetikunternehmen.

# Unser gesamtes Sortiment



**Mix & Match**  
Individuell kombinierbare  
Pflege mit allen Serien



**Clean Beauty**  
Reizarme, minimalistische  
Pflege für jede Haut



**Unreine & Mischhaut**  
ehemals Phyto Balance



**Normale Haut**  
ehemals Hydro Perform



**Anspruchsvolle Haut**  
ehemals Age Protect



**Trockene Haut**  
ehemals Age Plus



**Freistil Sensitiv**  
Für sensible Haut



**Sun Protect**  
Für alle Hauttypen



**Berlin**  
Für alle Hauttypen



**Sambia Edition**  
Für alle Hauttypen



**Full Bloom**  
Für alle Hauttypen



**Madame Inge**  
Für anspruchsvolle Haut



**Wild Life for Men**  
(Nicht nur) für Männer



**Hands and More**  
Für stark beanspruchte Haut



**Hair Care**  
Für unterschiedliche Haartypen



**Deo Creme**  
Für natürliche Frische



**Special Care**  
Für spezielle Gelegenheiten



**WE REDUCE!**  
Für alle Hauttypen



**Family Size Refills**  
Für alle Haut- und Haartypen

# Unsere Distributionskanäle

- Drogeriemärkte
- Bio-Fachhandel
- Apotheken
- Kosmetiksalons
- Online Shops
- Etc.



Export in 15 Länder weltweit



» BEISPIELE

BIO COMPANY®

# Unsere Werte: FAIR ORGANIC VEGAN BRAVE

## » FAIR

Fairer/s Handel/n findet bei i+m auf vielen Ebenen statt:

- Durch den Einsatz **fair gehandelter Rohstoffe** fördert i+m eine gerechte, menschenwürdige Landwirtschaft.
- i+m hat spezielle **FAIR Editionen** (Spenden-Editionen) entwickelt, deren Erlös an öko-soziale Projekte im Aufbau gespendet werden.
- Die **FAIR Edition Sambia** finanziert das von i+m initiierte TWIKATANE Frauenhaus- und Schulprojekt in Sambia (Ostafrika).
- **25% der Gewinne von i+m** fließen als **Spenden** in soziale, Umwelt- und Tierschutzprojekte.
- i+m Mitarbeiter\*innen erhalten eine **Gewinnbeteiligung**.

Faire Gewinnaufteilung



# Die i+m Gemeinwohl-Orientierung

Menschenwürde



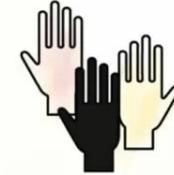
Solidarität & Gerechtigkeit



Ökologische Nachhaltigkeit



Transparenz & Mitentscheidung



	FAIR	ORGANIC	VEGAN	BRAVE
<b>LIEFERANT*INNEN &amp; HERSTELLER*INNEN</b>	Rohstoffe aus Fair-Trade-Projekten aus aller Welt. Regionale Produktion & Zusammenarbeit mit regionalen Integrationsunternehmen.	Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau seit 1978. Unterstützt ökologischen Landbau.	Ausschließlich tierversuchsfreie/tierleidfreie Pflanzenrohstoffe und Produktion.	Höchster Anteil an Fair-Trade-Rohstoffen in den Produkten. Langjährige Zusammenarbeit mit Fair-Trade-Partnern.
<b>MITARBEITER*INNEN</b>	Wertschätzender Umgang im Team. Coachings, Mitarbeiter*innen-fortbildung/-entwicklung. Sinnstiftendes Arbeiten.	Förderung von ökologischem Bewusstsein im Team und im Büroalltag.	Büroanschaffungen, Teamevents, etc. ausschließlich bio und vegan gestaltet.	Mitarbeiter*innen-Teilhabe am Profit, innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz, flexible Urlaubs-/Arbeitszeiten, holokratischer Ansatz mit Kompetenzhierarchien.
<b>KUND*INNEN &amp; KOOPERATIONSPARTNER*INNEN</b>	Wertschätzender Umgang mit Handelspartner*innen und Kund*innen, faire und hochwertige Produkte zu fairen Preisen.	Zusammenarbeit mit Bio-Unternehmen und Kooperationspartner*innen mit nachhaltigen Anspruch.	Spendenaktionen im Bereich Tierschutz, auch mit Handelspartner*innen.	Meinungsbildung & Pionier*innenarbeit. Nachhaltigkeit vor Profit.
<b>GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	Ein Viertel der Gewinne werden gespendet an öko-soziale Projekte. FAIR Editionen. Frauenhaus in Sambia.	Förderung von biologischem Anbau. COSMOS Organic & COSMOS Natural zertifizierte Bio-Naturkosmetik. Müllvermeidung und nachhaltige Verpackungskonzepte.	Unterstützung von Tierschutz-Organisationen. Zertifizierungen: Leaping Bunny und Veganblume.	i+m-Team-Spendenfond. Ressourcenschonende Produktentwicklung. Klimaneutral zertifiziert. Politisches Engagement als Unternehmen.

Testat:	Externes Audit	Gemeinwohl-Bilanz	i+m Naturkosmetik Berlin GmbH	
	<b>M5.0 Kompaktbilanz</b>	<b>2020/2021</b>	Auditor*In: <b>Nils Wittke Gitta Walchner</b>	
Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berühungsgruppe				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette:  <b>40 %</b>	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette:  <b>40 %</b>	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette:  <b>70 %</b>	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette:  <b>50 %</b>
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  <b>70 %</b>	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  <b>100 %</b>	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung:  <b>50 %</b>	B4 Eigentum und Mitentscheidung:  <b>30 %</b>
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz:  <b>70 %</b>	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge:  <b>60 %</b>	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden:  <b>80 %</b>	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz:  <b>90 %</b>
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innenbeziehungen:  <b>60 %</b>	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen:  <b>60 %</b>	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen:  <b>70 %</b>	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz:  <b>60 %</b>
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen:  <b>60 %</b>	E2 Beitrag zum Gemeinwesen:  <b>80 %</b>	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen:  <b>40 %</b>	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung:  <b>40 %</b>
			Testat gültig bis: <b>30.09.2025</b>	<b>BILANZSUMME: 607</b>

## i+m zeigt Initiative(n)!

Fairer/s Handel/n ist uns eine Herzensangelegenheit – derzeit arbeiten wir mit zwölf fairen Projekten in aller Welt zusammen. i+m gehört damit zu den Kosmetikmarken mit dem höchsten Fair Trade Anteil in ihren Produkten.

Alle fairen Initiativen von i+m auf einen Blick : <https://iplusm.berlin/faire-initiativen/>



Arganöl aus Marokko



Sheabutter aus Uganda



Olivenöl aus Palästina



Avocado Öl aus Kenia



Sacha Inchi Öl aus Peru



Aloe Vera aus Mexiko



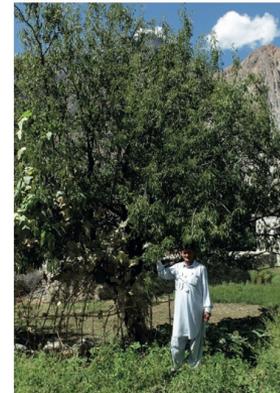
Kokosnussöl aus Indien



Granatapfelkernöl aus der Türkei



Aprikosenkernöl aus Pakistan



Mandelöl aus Pakistan



Kakaobutter aus Indonesien



Immortelle aus Serbien  
NEU (noch nicht online)

## i+m FAIR Editionen

### Unsere FAIR Editions für weltverbessernde Projekte:

Diese limitierten Sondereditionen werden einzig und allein für **Spendenzwecke** von uns kreiert, produziert und verkauft.

Weitere Informationen unter: [www.iplusm.berlin/faire-initiativen](http://www.iplusm.berlin/faire-initiativen)



Erhöhung Projektbekanntheit

Kunde spendet durch Kauf

Kunde wird involviert

Kunde wird informiert

i+m spendet



Hebelung der Spende durch i+m, Händler, Kunde

i+m setzt politischen Akzent

i+m kommuniziert nachhaltiges Engagement

i+m erzeugt Aufmerksamkeit am POS

# Unsere Werte: FAIR ORGANIC VEGAN BRAVE

## » ORGANIC

Als Bio-Pioniere gehören Bio-Rohstoffe bei i+m seit 1978 zum guten Ton.

- Das gesamte Sortiment von i+m ist nach dem höchsten Naturkosmetik-Standard **COSMOS ORGANIC bio-zertifiziert**.
- i+m verwendet in seinen Produkten hochwertige Rohstoffe aus **kontrolliert biologischem Anbau**.
- Sämtliche Rohstoffe sind **naturbelassen** und werden **schonend verarbeitet**, um ihre volle Wirkkraft zu erhalten. Alle Bio-Öle sind **kaltgepresst**.
- Bei i+m werden alle **Verpackungen** im Hinblick auf **maximale Ressourcenschonung** und **optimale Recyclbarkeit** konzipiert und ständig optimiert – teilweise bis hin zu vollständiger **Plastikfreiheit**.
- Mit der **WE REDUCE! Serie** bietet i+m Naturkosmetik vollkommen **plastikfreie** Bio-Naturkosmetik in **nachhaltigen Verpackungsmaterialien** an.



Weitere Informationen unter:

[www.iplusm.berlin/ueber-iplusm/seit-1978](http://www.iplusm.berlin/ueber-iplusm/seit-1978)



- **reduce to the max:** die Verpackung ist auf ein absolutes Minimum zu reduzieren, wie sie für eine funktionale Produktnutzung und die Erfüllung rechtlicher Normen notwendig ist.
- **plastic free:** Alle Verpackungen müssen plastikfrei und kompostierbar oder recycelbar sein.
- **waterless:** Alle Produkte müssen wasserlos sein, um Wasser zu sparen und kleinere, weniger Ressourcen verbrauchende Verpackungen zu ermöglichen.

- **maximum natural, organic, Fair Trade:** Es müssen ausschließlich natürliche Rohstoffe und so viele Bio- und Fair Trade Rohstoffe eingesetzt werden, wie technisch möglich und am Markt verfügbar.
- **Maximum Fair:** Fairness i.S.d. Gemeinwohlökonomie ist beim Produkt, den Lieferketten, auf allen Unternehmensebenen und gegenüber allen Stakeholdern maximal zu berücksichtigen.

i+m  
NATURKOSMETIK • BERLIN

